

ผังการออกข้อสอบ
หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

วิชา ทักษะการประกอบอาชีพ (อช11002)

ระดับประถมศึกษา

จำนวน 60 ข้อ

ผังการออกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

รายวิชา ทักษะการประกอบอาชีพ

รหัส อช11002

ระดับ ประถมศึกษา

มาตรฐานที่ 3.2 มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก

มาตรฐานที่ 3.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดการอาชีพอย่างมีคุณธรรม

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด						
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
1. มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในอาชีพที่ตัดสินใจเลือกบนพื้นฐานความรู้ กระบวนการผลิต กระบวนการตลาดที่ใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม 2. มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดทำแผนงานและโครงการธุรกิจเข้าสู่ตลาดการแข่งขันตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	1. ทักษะการประกอบอาชีพ ทักษะในการเข้าสู่อาชีพ 1.1 ความจำเป็นในการฝึกทักษะอาชีพกระบวนการผลิต กระบวนการตลาดที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี	1.1.1 บอกความจำเป็นของการฝึกทักษะอาชีพได้	22	1						
		1.1.2 อธิบายประโยชน์ของการฝึกอาชีพได้			1					
		1.1.3 อธิบายกระบวนการผลิต กระบวนการตลาด โดยใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีได้			1					
		1.1.4 ยกตัวอย่างกระบวนการผลิต กระบวนการตลาด โดยใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีได้			1					
	1.2 ความหมาย ความสำคัญของการจัดการอาชีพ	1.2.1 บอกความหมายของการจัดการอาชีพได้		1						
		1.2.2 อธิบายลักษณะที่สำคัญของการจัดการอาชีพได้			1					

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
และแนวคิดปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการมีอยู่มีกิน		1.2.3 ยกตัวอย่างลักษณะที่สำคัญ ของการจัดการอาชีพได้				1 ข้อ 7			
		1.2.4 อธิบายการจัดการอาชีพ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงได้				1 ข้อ 8			
		1.2.5 บอกเหตุผลความจำเป็นในการ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ในการจัดการ อาชีพ					1 ข้อ 9		
		1.2.6 ยกตัวอย่างการนำเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ในการงานอาชีพ				1 ข้อ 10			
	1.3 แหล่งเรียนรู้และสถานที่ ฝึกอาชีพ	1.3.1 บอกความหมายของ แหล่งเรียนรู้ได้		1 ข้อ 11					
		1.3.2 อธิบายความสำคัญของ แหล่งเรียนรู้ได้			1 ข้อ 12				
		1.3.3 บอกประเภทของแหล่งเรียนรู้ ได้		1 ข้อ 13					
		1.3.4 ยกตัวอย่างประโยชน์ของ แหล่งเรียนรู้แต่ละประเภทได้				1 ข้อ 14			
		1.3.5 บอกความแตกต่างของ แหล่งเรียนรู้แต่ละประเภทได้				1 ข้อ 15			
		1.3.6 สามารถเลือกใช้แหล่งเรียนรู้ได้ อย่างเหมาะสม				1 ข้อ 16			

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	1.4 การวางแผนโดยกำหนด สิ่งต่าง ๆ ดังนี้ - ความรู้และทักษะที่ต้องฝึก - วิธีการฝึก - ระยะเวลาในการฝึก ฯลฯ	1.4.1 อธิบายความสำคัญของการ วางแผน			1 ข้อ 17				
		1.4.2 วางแผนการฝึกทักษะอาชีพได้				1 ข้อ 18			
		1.4.3 เลือกวิธีการฝึกอาชีพ ที่เหมาะสมได้			1 ข้อ 19				
		1.4.4 บอกประโยชน์ที่ได้รับจากการ วางแผนการฝึกอาชีพได้			1 ข้อ 20				
	1.5 การฝึกทักษะอาชีพ - การจดบันทึก - ปัญหาและการแก้ปัญหา - ข้อเสนอแนะ ฯลฯ	1.5.1 บอกประโยชน์ของการจด บันทึกได้		1 ข้อ 21					
		1.5.2 อธิบายหลักการ/วิธีการจด บันทึกได้			1 ข้อ 22				

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	2. การทำแผนธุรกิจ เพื่อการเข้าสู่อาชีพ 2.1 การวิเคราะห์ชุมชน - จุดแข็ง - จุดอ่อน - โอกาส - อุปสรรค ตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละ พื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพ ของภูมิประเทศและ ทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของ แต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ ทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละ พื้นที่ เพื่อการเข้าสู่อาชีพ	2.1.1 บอกประโยชน์ของการ วิเคราะห์ชุมชนได้	8	1 ข้อ 23					
2.1.2 อธิบายเหตุผลความจำเป็น ในการวิเคราะห์ชุมชน ตามศักยภาพ 5 ด้านได้			1 ข้อ 24						
2.1.3 บอกความหมายของ SWOT ได้			1 ข้อ 25						
2.1.4 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพชุมชนได้			1 ข้อ 26						
	2.2 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ รายได้ ค่านิยม เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการกำหนด แผนธุรกิจของชุมชน การวางแผนปฏิบัติการ	2.2.1 กำหนดวิสัยทัศน์ในการจัดทำ แผนธุรกิจได้เหมาะสม			1 ข้อ 27				
2.2.2 อธิบายความหมายของกลยุทธ์ได้			1 ข้อ 28						
2.2.3 อธิบายความสำคัญของการ วางแผนปฏิบัติการได้			1 ข้อ 29						

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
		2.2.4 สามารถวางแผนปฏิบัติการได้				1 ข้อ 30			
	3. การจัดการการผลิต หรือการบริการ		11						
	3.1 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ	3.1.1 อธิบายความสำคัญหรือประโยชน์ของเครื่องหมายมาตรฐานได้			1 ข้อ 31				
		3.1.2 บอกวิธีการจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพได้อย่างเหมาะสม				1 ข้อ 32			
	3.2 การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีในการผลิต	3.2.1 อธิบายความหมายของนวัตกรรมและเทคโนโลยีได้			1 ข้อ 33				
		3.2.2 บอกประโยชน์ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตได้			1 ข้อ 34				
		3.2.3 สามารถเลือกนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตได้อย่างเหมาะสมกับชีวิต				1 ข้อ 35			
		3.2.4 ผลกระทบของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตได้				1 ข้อ 36			
	3.3 การลดต้นทุนการผลิตหรือการบริการ	3.3.1 อธิบายวิธีการลดต้นทุนการผลิตได้			1 ข้อ 37				
		3.3.2 สามารถเลือกวิธีการลดต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม				1 ข้อ 38			

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	3.4 การจัดทำแผนการจัดการ การผลิตหรือการบริการ	3.4.1 อธิบายวิธีการจัดทำแผนการ จัดการผลิตหรือการบริการได้			1 ข้อ 39				
		3.4.2 บอกความหมายของเงินทุนได้		1 ข้อ 40					
		3.4.3 อธิบายความหมายของทุน แต่ละประเภทได้			1 ข้อ 41				
	4. การจัดการการตลาด		7						
	4.1 การจัดการตลาด - การโฆษณา - การประชาสัมพันธ์ - การวิจัยตลาด - การส่งเสริมการขาย - การทำข้อมูลฐานลูกค้า - การกระจายสินค้า	4.1.1 อธิบายความหมายและ ความสำคัญของการตลาดได้				1 ข้อ 42			
		4.1.2 บอกความหมายของ การโฆษณาได้		1 ข้อ 43					
		4.1.3 สามารถกำหนดหัวข้อการวิจัย การตลาดได้					1 ข้อ 44		
		4.1.4 บอกวิธีการส่งเสริมการขายได้				1 ข้อ 45			
		4.1.5 อธิบายประโยชน์ของการ จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าได้				1 ข้อ 46			
	4.2 การจัดทำแผน การจัดการการตลาด	4.2.1 อธิบายความหมายของตลาด แต่ละชนิดได้				1 ข้อ 47			
		4.2.2 จัดทำแผนการตลาดได้					1 ข้อ 48		

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	5. การขับเคลื่อนสร้างธุรกิจ เพื่อเข้าสู่อาชีพ		7						
	5.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนปฏิบัติการ	5.1.1 บอจุดประสงค์ของการวิเคราะห์แผนการตลาดได้		1 ข้อ 49					
		5.1.2 อธิบายวิธีวิเคราะห์แผนการตลาดได้			1 ข้อ 50				
	5.2 การพัฒนาแผนปฏิบัติการ	5.2.1 อธิบายความหมายของการพัฒนาแผนปฏิบัติการได้			1 ข้อ 51				
		5.2.2 ยกตัวอย่างการพัฒนาแผนปฏิบัติการได้				1 ข้อ 52			
	5.3 อธิบายการขับเคลื่อนสร้างธุรกิจ	5.3.1 อธิบายขั้นตอนการขับเคลื่อนการสร้างธุรกิจได้			1 ข้อ 53				
		5.3.2 ยกตัวอย่างการขับเคลื่อนการสร้างธุรกิจได้				1 ข้อ 54			
	5.4 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่เกิดจากการขับเคลื่อนธุรกิจ	5.4.1 หาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม				1 ข้อ 55			
	6. โครงการเข้าสู่อาชีพ			5					
	6.1 ความสำคัญของการทำโครงการประกอบอาชีพ	6.1.1 อธิบายความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพได้				1 ข้อ 56			
	6.1.2 บอปัจจัยในการทำโครงการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม				1 ข้อ 57				
6.2 ขั้นตอนการเขียนโครงการ	6.2.1 เขียนโครงการได้					1 ข้อ 58			

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	สาระตามหลักสูตร	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	6.3 การเขียนแผนปฏิบัติการ	6.3.1 เขียนแผนปฏิบัติการได้				1 ข้อ 59			
	6.4 การตรวจสอบโครงการ	6.4.1 บอกวิธีการตรวจสอบโครงการ ได้อย่างเหมาะสม			1 ข้อ 60				
รวม			60	10	28	21	1	-	-